

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 14  
(01 a 07 de abril de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em  
18/04/2011)

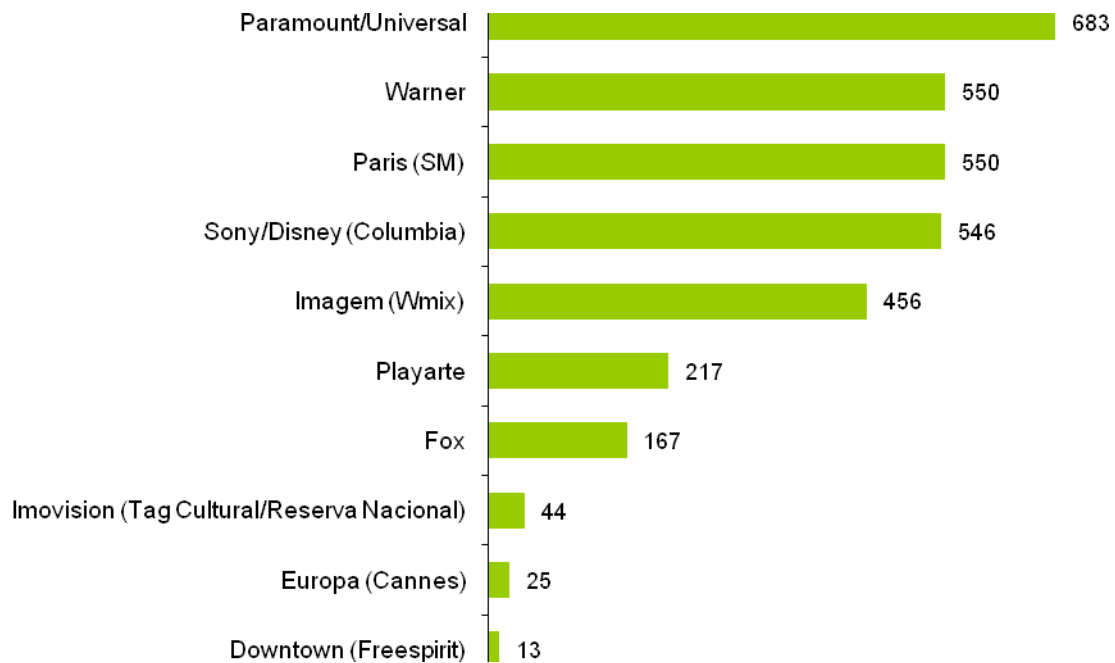
- o Na semana 14 (01 a 07 de abril), o público das salas de cinema foi de 1.708.946 espectadores e a renda de R\$ 16.739.071,11. Ao todo, foram 98 filmes exibidos. O público da semana foi 2,3% inferior à da semana anterior. (tabela 9)
- o O público de filmes brasileiros na semana 14 foi de 481.742 espectadores, cerca de 55% superior ao da semana anterior. Isso se deve principalmente ao estreante **As mães de Chico Xavier** da **Paris (SM)**, com público de 265.993 espectadores e renda de R\$2.428.185,58 e a continuação do filme **VIPS** da **Paramount/Universal**, com público de 154.977 espectadores e renda de R\$ 1.548.461,00. Estes dois filmes totalizaram 87,4% do público de filmes nacionais da semana. (tabelas 2, 7 e 9)
- o No comparativo com a mesma semana de 2010, o público brasileiro teve queda de 51% e, em relação à renda, a queda foi de 28,7%. O maior público do ano passado se deveu, principalmente, à estreia naquela semana de **Chico Xavier** da **Sony/Disney (Columbia)** com público de 957.384 espectadores e renda de R\$ 8.760.573,75. (tabela 10 e gráfico 2)
- o O público acumulado do ano está em 35.958.495, sendo a participação dos filmes brasileiros de 18,58% com 6.679.632 espectadores. No ano de 2010, o público acumulado até a semana 14 foi de 33.820.151 espectadores, cerca de 6% inferior ao deste ano. A participação de filmes brasileiros nas 14 primeiras semanas de 2010 ficou em 9,6% com 3.243.013 espectadores. (tabela 1 e gráfico 2)
- o **A Paramount/Universal** manteve-se no primeiro lugar em número de salas, entretanto, houve sensível diminuição em relação à semana anterior, de 748 para 683 salas. A **Paris (SM)** ficou empatada em segundo lugar com a **Warner** e em primeiro entre as independentes, estando presente em 550 salas. (gráfico 1 e tabela 6).
- o A semana contou com quatro estreias, sendo dois lançamentos em mais de 100 salas. Entre eles, o único lançamento brasileiro da semana **As mães de Chico Xavier**, lançado em 441 salas. O filme foi maior lançamento do ano entre os títulos brasileiros. O outro lançamento em mais de 100 salas foi o **Fúria sobre rodas** da **Warner** com público de 219.172 espectadores e renda de R\$ 2.680.170,00. **Uma manhã gloriosa** da **Paramount/Universal** foi lançado em 80 salas e **Ricky** da **Califórnia (Antonio Fernandes)** lançado em uma sala.
- o O primeiro lugar no Top 20 da semana foi o brasileiro **As mães de Chico Xavier**. Os demais filmes brasileiros presentes no ranking foram: **VIPS** da **Paramount/Universal**, caindo uma posição e ficando em quarto lugar, e **Bruna Surfistinha** da **Imagem (Wmix)**, que caiu da sétima posição no ranking para a décima primeira. (tabela 8)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 9,79. O PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 9,98, e o dos filmes brasileiros, R\$ 9,32. (tabela 9)

Tabela 1 - Acumulado do ano

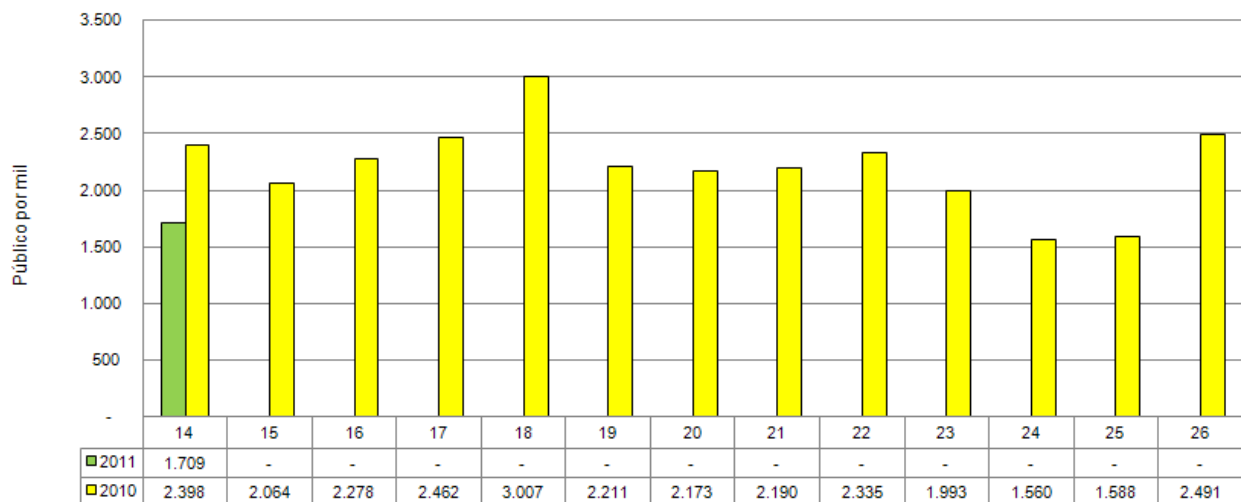
Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	6.679.632	60.260.475,09	18,58%	17,39%	R\$ 9,02
<b>Estrangeiros</b>	29.278.863	286.197.799,31	81,42%	82,61%	R\$ 9,77
<b>Total</b>	<b>35.958.495</b>	<b>346.458.274,40</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,63</b>

P.M.I. = preço médio do ingresso

**Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora**



**Gráfico 2 – Comparativo de Público por Semana**



Observação: Para ver o comparativo das semanas anteriores, ver o Informe da Semana 13.

Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
As mães de Chico Xavier	Paris (SM)	Brasil	344	441	<b>265.993</b>	603	2.428.185,58	9,13
Fúria sobre rodas	Warner	EUA	131	306	<b>219.172</b>	716	2.680.170,00	12,23
Lançamentos em até 100 salas								
Uma manhã gloriosa	Paramount/Universal	EUA	80	80	<b>75.599</b>	945	805.777,00	10,66
Ricky	Califórnia (Antonio Fernandes)	França	1	1	<b>1.174</b>	1.174	13.389,00	11,40
<b>Total</b>			<b>556</b>	<b>828</b>	<b>561.938</b>	<b>679</b>	<b>5.927.522</b>	<b>10,55</b>

\*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Que mais posso querer	Petrini	Itália	0	3	<b>419</b>	140	2.683,00	6,40
Turnê	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	4	4	<b>188</b>	47	2.427,00	12,91
Contracorrente	Ab Filmes	Peru	1	1	<b>57</b>	57	638,40	11,20

\*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	36	36,73%	1.731	59,00%	1.946	59,04%	1.070.080	62,62%	10.510.745,75	62,79%
Independente (Geral)	62	63,27%	1.203	41,00%	1.350	40,96%	638.866	37,38%	6.228.325,36	37,21%
<b>Total (Geral)</b>	<b>98</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.934</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.296</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.708.946</b>	<b>100,00%</b>	<b>16.739.071,11</b>	<b>100,00%</b>
Major (Obras nacionais)	2	13,33%	159	22,30%	184	21,75%	156.769	32,54%	1.563.329,00	34,82%
Independente (Obras nacionais)	14	93,33%	554	77,70%	662	78,25%	324.973	67,46%	2.926.227,82	65,18%
<b>Total (Obras nacionais)</b>	<b>15</b>	<b>100,00%</b>	<b>713</b>	<b>100,00%</b>	<b>846</b>	<b>100,00%</b>	<b>481.742</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.489.556,82</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Paris (SM)	1	6,25%	344	48,25%	441	52,13%	<b>265.993</b>	55,21%	2.428.185,58	54,09%
Paramount/Universal	1	6,25%	150	21,04%	175	20,69%	<b>154.977</b>	32,17%	1.548.461,00	34,49%
Imagem (Wmix)	1	6,25%	192	26,93%	192	22,70%	<b>56.686</b>	11,77%	483.618,00	10,77%
Warner	1	6,25%	9	1,26%	9	1,06%	<b>1.792</b>	0,37%	14.868,00	0,33%
Downtown (Freespirit)	3	18,75%	9	1,26%	13	1,54%	<b>1.534</b>	0,32%	8.580,53	0,19%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	6,25%	0	0,00%	6	0,71%	<b>329</b>	0,07%	2.781,00	0,06%
Europa (Cannes)	2	12,50%	4	0,56%	4	0,47%	<b>176</b>	0,04%	1.310,71	0,03%
Pandora (Providence)	1	6,25%	0	0,00%	1	0,12%	<b>74</b>	0,02%	540,00	0,01%
Vitrine Filmes	1	6,25%	1	0,14%	1	0,12%	<b>45</b>	0,01%	296,00	0,01%
Polifilmes	1	6,25%	1	0,14%	1	0,12%	<b>42</b>	0,01%	210,00	0,00%
Panda	1	6,25%	1	0,14%	1	0,12%	<b>37</b>	0,01%	431,00	0,01%
Zazen	1	6,25%	1	0,14%	1	0,12%	<b>30</b>	0,01%	75,00	0,00%
Playarte	1	6,25%	1	0,14%	1	0,12%	<b>27</b>	0,01%	200,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,00%</b>	<b>713</b>	<b>100,00%</b>	<b>846</b>	<b>100,00%</b>	<b>481.742</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.489.556,82</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Paramount/Universal	11	11,22%	654	22,29%	683	20,72%	<b>386.785</b>	22,63%	3.741.279,00	22,35%
Sony/Disney (Columbia)	9	9,18%	536	18,27%	546	16,57%	<b>322.625</b>	18,88%	2.919.856,75	17,44%
Paris (SM)	10	10,20%	452	15,41%	550	16,69%	<b>295.258</b>	17,28%	2.690.652,72	16,07%
Warner	9	9,18%	374	12,75%	550	16,69%	<b>292.744</b>	17,13%	3.320.966,00	19,84%
Imagem (Wmix)	7	7,14%	456	15,54%	456	13,83%	<b>204.662</b>	11,98%	2.102.302,00	12,56%
Playarte	6	6,12%	194	6,61%	217	6,58%	<b>98.816</b>	5,78%	1.015.950,62	6,07%
Fox	7	7,14%	167	5,69%	167	5,07%	<b>67.926</b>	3,97%	528.644,00	3,16%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	12,24%	44	1,50%	44	1,33%	<b>19.506</b>	1,14%	218.172,90	1,30%
Europa (Cannes)	3	3,06%	13	0,44%	25	0,76%	<b>10.157</b>	0,59%	106.360,49	0,64%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,08%	12	0,41%	12	0,36%	<b>5.454</b>	0,32%	59.160,00	0,35%
Downtown (Freespirit)	3	3,06%	9	0,31%	13	0,39%	<b>1.534</b>	0,09%	8.580,53	0,05%
Serendip	4	4,08%	10	0,34%	10	0,30%	<b>1.483</b>	0,09%	13.185,70	0,08%
Filmes da Mostra	1	1,02%	3	0,10%	3	0,09%	<b>634</b>	0,04%	4.181,00	0,02%
Petrini	1	1,02%	0	0,00%	3	0,09%	<b>419</b>	0,02%	2.683,00	0,02%
Pandora (Providence)	3	3,06%	3	0,10%	4	0,12%	<b>336</b>	0,02%	2.192,50	0,01%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	1,02%	0	0,00%	6	0,18%	<b>329</b>	0,02%	2.781,00	0,02%
Ab Filmes	2	2,04%	2	0,07%	2	0,06%	<b>97</b>	0,01%	976,40	0,01%
Vitrine Filmes	1	1,02%	1	0,03%	1	0,03%	<b>45</b>	0,00%	296,00	0,00%
Polifilmes	1	1,02%	1	0,03%	1	0,03%	<b>42</b>	0,00%	210,00	0,00%
Panda	1	1,02%	1	0,03%	1	0,03%	<b>37</b>	0,00%	431,00	0,00%
Zazen	1	1,02%	1	0,03%	1	0,03%	<b>30</b>	0,00%	75,00	0,00%
Bonfilm	1	1,02%	1	0,03%	1	0,03%	<b>27</b>	0,00%	134,50	0,00%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.934</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.296</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.708.946</b>	<b>100,00%</b>	<b>16.739.071,11</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Paris (SM)	As mães de Chico Xavier	Ficção	01/04/2011	Estreia	344	441	265.993	2.428.185,58
<b>Paris (SM) Total</b>					<b>344</b>	<b>441</b>	<b>265.993</b>	<b>2.428.185,58</b>
Paramount/Universal	VIPS	Ficção	25/03/2011	2	150	175	154.977	1.548.461,00
<b>Paramount/Universal Total</b>					<b>150</b>	<b>175</b>	<b>154.977</b>	<b>1.548.461,00</b>
Imagem (Wmix)	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	6	192	192	56.686	483.618,00
<b>Imagem (Wmix) Total</b>					<b>192</b>	<b>192</b>	<b>56.686</b>	<b>483.618,00</b>
Warner	Lope	Ficção	04/03/2011	5	9	9	1.792	14.868,00
<b>Warner Total</b>					<b>9</b>	<b>9</b>	<b>1.792</b>	<b>14.868,00</b>
Downtown (Freespirit)	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	11	-	4	629	4.425,88
	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	14	4	4	626	1.941,50
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	9	5	5	279	2.213,15
<b>Downtown (Freespirit) Total</b>					<b>9</b>	<b>13</b>	<b>1.534</b>	<b>8.580,53</b>
Gávea Filmes (De Felippes)	Elza	Documentário	03/12/2010	18	-	6	329	2.781,00
<b>Gávea Filmes (De Felippes) Total</b>					<b>-</b>	<b>6</b>	<b>329</b>	<b>2.781,00</b>
Europa (Cannes)	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	25	2	2	127	1.052,71
	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	21	2	2	49	258,00
<b>Europa (Cannes) Total</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	<b>176</b>	<b>1.310,71</b>
Pandora (Providence)	O samba que mora em mim	Documentário	11/02/2011	8	-	1	74	540,00
<b>Pandora (Providence) Total</b>					<b>-</b>	<b>1</b>	<b>74</b>	<b>540,00</b>
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	17	1	1	45	296,00
<b>Vitrine Filmes Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>296,00</b>
Polifilmes	Fluidos	Ficção	27/08/2010	32	1	1	42	210,00
<b>Polifilmes Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>42</b>	<b>210,00</b>
Panda	Corpos Celestes	Ficção	11/03/2011	4	1	1	37	431,00
<b>Panda Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>37</b>	<b>431,00</b>
Zazen	Tropa de elite 2	Ficção	08/10/2010	26	1	1	30	75,00
<b>Zazen Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>75,00</b>
Playarte	Amor por acaso	Ficção	10/12/2010	17	1	1	27	200,00
<b>Playarte Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>200,00</b>
<b>Total geral</b>					<b>713</b>	<b>846</b>	<b>481.742</b>	<b>4.489.556,82</b>

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	<b>As mães de Chico Xavier</b>	<b>Paris (SM)</b>	<b>01/04/2011</b>	<b>Estreia</b>	<b>Brasil</b>	<b>344</b>	<b>441</b>	<b>265.993</b>	<b>603,16</b>	<b>2.428.185,58</b>	<b>9,13</b>	<b>266.022</b>
2	Fúria sobre rodas	Warner	01/04/2011	Estreia	EUA	131	306	<b>219.172</b>	716,25	2.680.170,00	12,23	219.172
3	Esposa de Mentirinha	Sony/Disney (Columbia)	04/03/2011	5	EUA	255	255	<b>190.112</b>	745,54	1.735.475,25	9,13	1.867.908
4	<b>VIPS</b>	<b>Paramount/Universal</b>	<b>25/03/2011</b>	<b>2</b>	<b>Brasil</b>	<b>150</b>	<b>175</b>	<b>154.977</b>	<b>885,58</b>	<b>1.548.461,00</b>	<b>9,99</b>	<b>341.035</b>
5	Invasão do Mundo: Batalha de Los Angeles	Sony/Disney (Columbia)	18/03/2011	3	EUA	231	241	<b>126.512</b>	524,95	1.143.649,50	9,04	689.085
6	Sem Limites	Imagem (Wmix)	25/03/2011	2	EUA	117	117	<b>90.421</b>	772,83	955.268,00	10,56	220.378
7	Sexo sem Compromisso	Paramount/Universal	18/03/2011	3	EUA	127	127	<b>83.140</b>	654,65	843.507,00	10,15	410.964
8	Uma manhã gloriosa	Paramount/Universal	01/04/2011	Estreia	EUA	80	80	<b>75.599</b>	944,99	805.777,00	10,66	75.599
9	Rango	Paramount/Universal	09/03/2011	5	EUA	230	230	<b>64.612</b>	280,92	482.580,00	7,47	999.341
10	Sucker Punch - Mundo Surreal	Warner	25/03/2011	2	EUA	181	182	<b>60.306</b>	331,35	543.030,00	9,00	183.041
11	<b>Bruna Surfistinha</b>	<b>Imagem (Wmix)</b>	<b>25/02/2011</b>	<b>6</b>	<b>Brasil</b>	<b>192</b>	<b>192</b>	<b>56.686</b>	<b>295,24</b>	<b>483.618,00</b>	<b>8,53</b>	<b>2.129.691</b>
12	Gnomeu e Julieta	Imagem (Wmix)	04/03/2011	5	Reino Unido	126	126	<b>54.612</b>	433,43	640.542,00	11,73	1.106.559
13	Atividade Paranormal em Tóquio	Playarte	25/03/2011	2	Japão	93	96	<b>54.097</b>	563,51	496.734,98	9,18	125.030
14	Vovó...Zona 3: Tal Pai, Tal Filho	Fox	04/03/2011	5	EUA	96	96	<b>52.257</b>	544,34	405.963,00	7,77	561.782
15	Animais unidos jamais serão vencidos	Playarte	18/03/2011	3	Alemanha	82	102	<b>41.558</b>	407,43	490.854,85	11,81	268.456
16	O discurso do rei	Paris (SM)	11/02/2011	8	Austrália	67	67	<b>20.431</b>	304,94	173.868,27	8,51	1.080.991
17	Cópia fiel	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18/03/2011	3	França	16	16	<b>13.866</b>	866,63	155.889,57	11,24	48.656
18	Cisne Negro	Fox	04/02/2011	9	EUA	49	49	<b>10.576</b>	215,84	84.474,00	7,99	1.445.377
19	O retrato de Dorian Gray	Europa (Cannes)	25/03/2011	2	Reino Unido	9	21	<b>9.981</b>	475,29	105.049,78	10,52	28.227
20	Justin Bieber: Never say never	Paramount/Universal	25/02/2011	6	EUA	44	48	<b>5.526</b>	115,13	39.015,00	7,06	445.603



Tabela 9 – Comparativo - Semana 14/ Semana 13 – 2011

	2011 - Semana 14 – 01/04 a 07/04						2011 - Semana 13 - 25/03 a 31/03						Variação		
Indicador	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	16	16,3%	82	83,7%	98	100,0%	15	15,5%	82	84,5%	97	100,0%	6,7%	0,0%	1,0%
Cópias	713	24,3%	2.221	75,7%	2.934	100,0%	444	14,4%	2.644	85,6%	3.088	100,0%	60,6%	-16,0%	-5,0%
Salas	846	25,7%	2.450	74,3%	3.296	100,0%	487	14,8%	2.812	85,2%	3.299	100,0%	73,7%	-12,9%	-0,1%
Público	481.742	28,2%	1.227.204	71,8%	1.708.946	100,0%	311.865	17,8%	1.436.981	82,2%	1.748.846	100,0%	54,5%	-14,6%	-2,3%
Renda (R\$)	4.489.556,82	26,8%	12.249.514,29	73,2%	16.739.071,11	100,0%	2.911.478,90	17,5%	13.737.576,42	82,5%	16.649.055,32	100,0%	54,2%	-10,8%	0,5%
PMI	9,32	-	9,98	-	9,79	-	9,34	-	9,56	-	9,52	-	-0,2%	4,4%	2,9%

Tabela 10 – Comparativo - Semana 14 de 2011/ Semana 14 de 2010

	2011 - Semana 14 – 01/04 a 07/04						2010 - Semana 14 - 02/04 a 08/04						Variação		
Indicador	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	16	16,3%	82	83,7%	98	100,0%	22	18,5%	97	81,5%	119	100,0%	-27,3%	-15,5%	-17,6%
Cópias	713	24,3%	2.221	75,7%	2.934	100,0%	460	16,3%	2.362	83,7%	2.822	100,0%	55,0%	-6,0%	4,0%
Salas	846	25,7%	2.450	74,3%	3.296	100,0%	523	17,4%	2.477	82,6%	3.000	100,0%	61,8%	-1,1%	9,9%
Público	481.742	28,2%	1.227.204	71,8%	1.708.946	100,0%	986.163	41,1%	1.411.368	58,9%	2.397.531	100,0%	-51,1%	-13,0%	-28,7%
Renda (R\$)	4.489.556,82	26,8%	12.249.514,29	73,2%	16.739.071,11	100,0%	8.896.253,70	38,6%	14.139.683,51	61,4%	23.035.937,21	100,0%	-49,5%	-13,4%	-27,3%
PMI	9,32	-	9,98	-	9,79	-	9,02	-	10,02	-	9,61	-	3,3%	-0,4%	1,9%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.